

# BRIDGE

## – ET SPILL FOR LIVET



Norges Idrettsforbund har i en lengre periode kjørt en verdidebatt i sine klubber. Erfaringen er entydig. De klubber som er tydeligst og mest opptatt av verdier, lykkes best – ikke bare sportslig, men med alt klubben arbeider med.

Det samme er tilfelle i næringslivet. Verdibasert ledelse er i dag et begrep, og som regel forbundet med gode resultater.

Da vi startet, måtte vi først definere hva som skulle være NBFs kjerneverdier. Hvilke verdier skal ligge i bunnen og danne fundamentet for all aktivitet i vår

organisasjon? Etter å ha kjørt prosessen i våre organer kunne BRIDGETINGET 2002 vedta at NBFs kjerneverdier skal være:

- TRIVSEL
- LIKEVERD
- FELLESKAP
- ÆRLIGHET

Neste trinn er at klubbene skal fastsette sitt verdigrunnlag innenfor disse kjerneverdiene. Du skal svare på – Hvordan vil du ha din klubb?

Dine svar skal så danne «huset» som er bygget på vårt fundament.

## BAKGRUNNEN:

Vi er inne i en periode med synkende medlemstall og dette gjelder ikke minst ungdommen. Mange klubber er nedlagt og enda flere sliter hardt med å opprettholde spillingen på grunn av dårlig oppslutning. De aller fleste har erfart hvor mye tyngre alt klubbarbeidet er, og at gleden og gløden i klubben reduseres i perioder hvor oppslutningen er dårlig. Vi tror at alle er enige i at denne trenden må vi snu.

Samtidig opplever vi at våre landslag har stor sportslig suksess, og best av alt, det er et kobbelt av dyktige spillere som følger tett etter landslagene. Denne trenden må vi beholde.

NBF vil alltid være en breddeorganisasjon hvor klubbene er ryggraden. Kan vi øke medlemstallet vil vi også ha økonomisk ryggrad til å utvikle medlemmene sportslig. Men vi må ikke glemme at det viktigste er gleden, som de fleste av oss har av bridgen, som en ren sosial hobby. Utfordringen blir å skape miljøer som gir rom for begge hensyn. Dette er ekstra vanskelig der hvor geografi og befolkning gjør at ingen eller bare er et fåtall klubber kan dele seg i en sosial- og en elitegruppe.

I vår handlingsplan har prosjektet «Klubbene i Fokus» fått en sentral plass, fordi det er i klubbene rekrutteringen av nye og videreutviklingen av medlemmene må skje.

I dette arbeidet har Miljø og Verdi fått en sentral rolle. På mange måter er det disse «verdiene» som vil danne basis for i vårt daglige klubbarbeid.

I alle diskusjoner om rekrutteringsarbeid er følgende problemer sentrale.

Hvordan få tak i nye til kurs? Og kanskje enda viktigere: Hvordan få kursdeltakerne til å bli i klubben? Svarene på disse spørsmål er ikke enkle. Men i hvert fall må det være noe galt med mottaksapparatet. Når vi får vite at kun 10 % av kursdeltakerne forsetter i klubben. Disse og lignende spørsmål tror vi at Miljø og verdi- debatten vil gi noen svar på.



## VEIEN VIDERE:

Som nevnt skal du nå bygge grunnmuren for din klubb. Hvilke verdier skal den bygges på?

Ordet verdi kommer av det latinske ordet «Valer» som betyr «ha betydning for».

Og det er nettopp det du skal klargjøre.

Da vil verdi for deg bety to ting.

- Hva er viktig for din klubb?
- Hva er riktig for din klubb?

Hvem skal så gi svarene? Jo, skal verdibegrepet ha noen praktisk betydning må det være medlemmene selv som former svarene.

Du må svare på en del praktiske spørsmål.

- Hvilke verdier ønsker du at klubben vår skal bygges på?
- Hvordan ønsker vi at vår klubb skal være?
- Hvilke verdier er med på å skape det miljøet vi vil ha?
- Hvilket miljø vil tiltrekke nye og integrere disse ?
- Hvilke verdier skaper det sosiale felleskapet som gjør at klubben beholder de nye?
- Hvilke verdier ivaretar også det sportslige miljøet?

Makter klubbene å få medlemmenes svar på disse, og tilsvarende, spørsmål, har vi skapt en organisasjon som er vår.

- Vi har fått eierfølelse.
- Vi har fått tilhørighet.
- Vi har fått et miljø som vi vil være en del av.
- Vi har fått et miljø som tiltrekker nye.

- Nye medlemmer vil føle at dette er verdier som knytter dem til klubben.
- Medlemmene vil engasjere seg mer for sin klubb.
- Meningsfylt trivsel vil prege organisasjonen.

Ved en slik diskusjon og forming av klubbene vil hele organisasjonen etter hvert gjennomsyres av dine verdinormer.

Alt arbeid i organisasjonen vil bære preg av prosessen, vi vil bli mer samkjørt, og samarbeidet mellom de ulike ledd vil bli bedre og styrkes.



## HVORDAN:

Klubben skal fastsette sine verdier innenfor rammen av NBFs kjerneverdier. All erfaring viser at en ikke skal vedta for mange prinsipielle verdier. Prøv heller å finne de som du mener er viktigst for din klubb. De bør være sterke, tydelige, og gjerne representere noe av det mest positive med klubben i dag. Verdiene skal ikke være like for alle klubbene. Vi er ulike og klubbene kan gjerne ha sine egne særpreg.

Ved siden av klubbens verdier vil det ofte være nyttig med praktiske kjøreregler i klubben. Dette kan gjelde forholdet mellom spillere, forbud mot kjefting, at alle skal delta i å rydde, kort sagt enkle praktiske regler som retter på forhold som i dag ikke er helt bra. Det er klart at en her kan komme inn på forhold som er følsomme. Men skaper det problemer for trivselen, bør en få forholdet fram. Det er også viktig at en formulerer kjørereglene på en positiv og vennlig måte.

For å samle forslag kan det være tjenlig å ha en postkasse i spillelokalet. Der kan den enkelte legge sitt forslag, eventuelt anonymt.

Den rent praktiske måten en skal gjennomføre verdidebatten på vil variere. Det kan løses med 10 minutt før hver spillekveld, avsette en egen kveld, eller danne studieringer. Viktigst av alt er at flest mulig av medlemmene deltar.

Alle verdier eller kjøreregler som vedtas skal henge i spillelokalet. Det er viktig at beslutningene etterleves. Spesielt vanskelige eller personlige temaer må takles diplomatisk og hensynsfullt av klubbledelsen.

Vi forventer at klubbene vil kjøre Miljø- og Verdi-debatten. Det vil gi positive virkninger for oss alle. Det vil skape:

KLUBBFØLELSE – TILHØRIGHET –  
EIERFORHOLD og ENGASJEMENT –  
for så vel gamle som nye medlemmer!

**Lykke til!**



**NORSK BRIDGEFORBUND**

Enebakkveien 133 • 0680 OSLO  
Tlf.: 22 08 17 80 • Faks: 22 08 17 85  
E-post: [nbf@bridgefederasjon.no](mailto:nbf@bridgefederasjon.no)